

RETI

- Ha ottenuto marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia Loves Family e il marchio nazionale **Kidpass** per aver promosso una gestione degli spazi museali "family friendly".
- partecipa nel 2019, in qualità di eccellenza del territorio, a **TourismA**, il Salone internazionale dell'archeologia e del turismo culturale, a Firenze, nell'ambito degli 'Stati Generali della gestione del Patrimonio Culturale dal basso'.
- Dal 2017 ha siglato una Convenzione con **Icom Italia - International Council of Museums**, (l'organizzazione internazionale dei musei e dei professionisti museali impegnata a preservare, ad assicurare la continuità e a comunicare il valore del patrimonio culturale e naturale mondiale, attuale e futuro, materiale e immateriale), con lo scopo di incrementare la fruizione ai soci Icom presso i siti culturali.
- Dal 2017 è socio istituzionale della **Associazione Nazionale dei Piccoli Musei** con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura gestionale dei Piccoli Musei che sia in grado di valorizzarne le specificità.
- Dal 2017 ha siglato una Convenzione con il **Fondo Ambiente Italiano** che vede nella mission la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.
- Nel 2017 ha siglato un protocollo di intesa con **Fiaba Onlus Nazionale**, per promuovere iniziative e azioni volte alla valorizzazione del territorio e alla piena fruibilità degli spazi da parte di tutti.